

Regulamin konkursu dziennikarskiego

„Tradition mal anders / Nowe wymiary tradycji”

§ 1

Postanowienia ogólne

Organizatorem konkursu dziennikarskiego *„Tradition mal anders / Nowe wymiary tradycji”* jest redakcja Antidotum działająca przy Związku Młodzieży Mniejszości Niemieckiej w RP.

§ 2

Cele konkursu

- 1) Promowanie twórczości dziennikarskiej młodych osób
- 2) Rozwijanie kompetencji medialnych i cyfrowych
- 3) Upowszechnianie wiedzy o tradycji i dziedzictwie
- 4) Wzmacnianie dialogu międzykulturowego
- 5) Wspieranie młodych talentów
- 6) Kreatywna reinterpretacja tradycji z wykorzystaniem narzędzi sztucznej inteligencji (dalej zwanych również **narzędziami AI**)
- 7) Aktywizacja młodzieży w obszarze kultury i tożsamości

§ 3

Zasady uczestnictwa w konkursie

- 1) Udział w konkursie jest bezpłatny;
- 2) Konkurs jest skierowany do członków redakcji Antidotum oraz do młodzieży i młodych dorosłych w wieku od 14 do 35 roku życia zamieszkałych na terenie RP – zwanych dalej **Uczestnikami**;
- 3) Osoby niepełnoletnie do pracy muszą dołączyć zgodę opiekuna prawnego (*Załącznik nr 2*);
- 4) Jeden uczestnik może zgłosić tylko jeden tekst: reportaż, felieton, esej, artykuł lub inną autorską formę dziennikarską stworzoną z wykorzystaniem narzędzi AI;
- 5) Zadaniem uczestników jest napisanie jednej pracy nawiązującej do tematyki konkursu i wysłanie jej drogą mailową na adres **redaktion.antidotum@gmail.com** z tytułem wiadomości **„Tradition mal anders”** lub **„Nowe wymiary tradycji”** – imię i nazwisko;
- 6) Prace należy przesłać pod wyżej wskazany adres mailowy, najpóźniej do **7 grudnia 2025 r.**

§ 4

Wymagania konkursowe

- 1) Zadaniem uczestnika jest napisanie tekstu w wybranym przez siebie formacie – np. reportaż, felieton, esej, artykuł lub inną autorską formę dziennikarską stworzoną z wykorzystaniem narzędzi AI;
- 2) Praca nie może zawierać treści propagujących nienawiść, przemoc oraz obrażać, bądź wyśmiewać kogokolwiek w jakiegokolwiek formie.
- 3) Organizator nie dopuszcza użycia wyrazów wulgarnych czy obraźliwych.
- 4) Praca konkursowa sprzeczna z Regulaminem lub taka, co do której Organizator poweźmie wątpliwość, że może ona w inny sposób naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, podlega odrzuceniu przez Organizatora.

§ 5

Wymagania techniczne pracy

- 1) Tekst kultury powinien być zgodny z tematem konkursu, bogaty w szczegóły i starannie dopracowany pod kątem oryginalnego i ciekawego pomysłu.
- 2) Każda zgłoszona praca powinna zawierać krótką informację (np. w przypisie lub na końcu tekstu) dotyczącą narzędzi sztucznej inteligencji użytych podczas jej tworzenia
- 3) Praca musi cechować się poprawnością stylistyczną, ortograficzną oraz gramatyczną, a także płynnym i jasnym przekazem językowym (dotyczy prac tekstowych).
- 4) Tekst powinien być zapisany i przesłany w formacie tekstowym z rozszerzeniem *.doc*, *.docx*, lub *.pdf*, obraz w formacie *.jpg*, *.jpeg*, *.pdf*, a film w formacie *.mp4*

§ 6

Ocena prac konkursowych i nagrody

- 1) Konkurs zostaje rozstrzygnięty na podstawie niezależnych ocen jury.
- 2) Karta oceny pracy konkursowej uczestnika stanowi Załącznik nr 4 do niniejszego Regulaminu;
- 3) Laureaci konkursu (pierwsze trzy miejsca) otrzymują w nagrodzie bony wartościowe i inne nagrody rzeczowe.
- 4) Prace konkursowe mogą zostać opublikowane w kwartalniku „Antidotum” oraz na stronach internetowych i profilach w mediach społecznościowych organizatorów oraz mogą zostać wystawione w miejscach publicznych i galeriach.
- 5) Rozstrzygnięcie konkursu nastąpi najpóźniej do **14 grudnia 2025 roku**, termin może zostać przedłużony o 7 dni.
- 6) Lista laureatów zostanie opublikowana na stronie profilu na Facebooku oraz Instagramie ANTIDOTUM;

§ 7

Przetwarzanie danych osobowych

- 1) Pełnoletni uczestnik (lub opiekun niepełnoletniego uczestnika) biorąc udział w konkursie, jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.) dla celów związanych z promocją i przeprowadzeniem konkursu przez organizatora a także publikację wizerunku.
- 2) Administratorem danych osobowych jest Związek Młodzieży Mniejszości Niemieckiej w RP z siedzibą w Opolu 45-013, ul. Krupnicza 15.
- 3) Udział w konkursie wiąże się z bezterminową zgodą na publikację prac konkursowych.
- 4) Na zasadach regulowanych przepisami w/w ustawy o ochronie danych osobowych uczestnik konkursu ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania.
- 5) Żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie;
- 6) Przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu przez uczestnika, jego rodziców/prawnych opiekunów.

§ 8

Prawa autorskie

- 1) Publikując pracę konkursową Uczestnik lub jego przedstawiciel ustawowy oświadcza, że posiada on do wykonanej pracy pełne i nieograniczone prawa autorskie.
- 2) Uczestnik bądź opiekun prawny w imieniu Uczestnika Konkursu poprzez udział w Konkursie udziela jednocześnie nieodpłatnej licencji niewyłącznej do swojej Pracy Konkursowej na rzecz Organizatora (od chwili jej udostępnienia) bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji:
 - a. **w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu** - wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet;
 - b. **w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono** - wprowadzanie do obrotu;
 - c. **w zakresie rozpowszechniania utworu** - reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym również w ramach produktów elektronicznych, w ram/ach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych jak i Internetu oraz w systemie on-line.
- 3) Uczestnik bądź opiekun prawny w imieniu Uczestnika Konkursu wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z

Konkursem (tegorocznej i każdej następnej edycji), a także na stronach internetowych Organizatora oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

§ 9

Postanowienia końcowe

- 1) Zgłoszenie udziału w Konkursie jest jednoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.
- 2) Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian w Regulaminie, o ile nie wpłynie to negatywnie na prawa nabyte przez uczestników.
- 3) W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem decyzje podejmuje Organizator.

Załączniki do Regulaminu:

1. Karta zgłoszenia uczestnika
2. Zgoda rodzica/ opiekuna prawnego
3. Karta oceny pracy pisemnej uczestnika