

BJDm

Bund der Jugend
der deutschen Minderheit

październik 2021

Strategia rozwoju

Związku Młodzieży Mniejszości
Niemieckiej w RP na lata 2022-2024

AUTORZY:

Oskar Zgonina, Zuzanna Herud,
Weronika Koston, Mattheus
Czellnik, Julia Chrobok, Lukas
Giertler, Marek Ozimek, Robert
Kokott, Monika Mikołajczyk

Tomasz Polednia, Andrea
Pownuk, Anna Franik, Anna
Walecko, Joanna Ratuszna,
Konrad Müller, Wiktoria
Szymon, Dominik Duda

OPRACOWANIE:

Lucjan Dzumla





„Jeśli chcesz zbudować statek, nie zwołuj ludzi, aby ci przynieśli drzewo, przygotowali narzędzie, nie przydzielaj zadań i pracy, lecz wzbudź w nich tęsknotę za dalekim, bezkresnym morzem.”

ANTOINE DE SAINT-EXUPÉRY

O ZWIĄZKU MŁODZIEŻY MNIEJSZOŚCI NIEMIECKIEJ (BJDM)

Związek Młodzieży Mniejszości Niemieckiej w RP (BJDM) jest największą i najstarszą organizacją młodzieżową mniejszości niemieckiej w Polsce i z tego powodu pełni ważną rolę w pracy młodzieżowej tej grupy społecznej. Związek organizuje corocznie szereg projektów i jest głosem reprezentującym stanowisko młodzieży mniejszości niemieckiej. BJDM jest organizacją ogólnopolską, a jego działania realizowane są na płaszczyźnie regionalnej, krajowej i międzynarodowej.

BJDM doradza swoim członkom w ich pracy projektowej, przygotowuje i udostępnia materiały informacyjne, kanały informacji oraz zapewnia wsparcie strukturalne. Organizacja dysponuje własnymi pomieszczeniami, które oferuje do aktywnego wykorzystania na cele projektowe i pozaprojektowe.

BJDM komunikuje swoje działania przez media społecznościowe, stronę internetową, newsletter i Antidotum – własną gazetę.

BJDM reprezentuje młodzież mniejszości niemieckiej wobec innych organizacji mniejszości niemieckiej, partnerów, organizacji pośredniczących jak i międzynarodowych zrzeszeń mniejszości narodowych (AGDM, FUEN, JEV).

LEITBILD DES BJDM

Wizja

Wizją Związku Młodzieży Mniejszości Niemieckiej w RP jest **otwarta i nowoczesna** społeczność, w której każdy może **być sobą**. Łączymy **młodych** ludzi tworząc przestrzeń do **działania i samorealizacji**, odkrywania swojej **tożsamości** i swoich **pasji**.

Misja

BJDM! Bunt – Jung – Deutsch – Modern.*

Jesteśmy organizacją mniejszości niemieckiej, którą tworzymy MY – młodzi ludzie. Jesteśmy otwarci, zaangażowani i działamy dla wspólnej sprawy. Dbamy o zachowanie naszego dziedzictwa, pielęgnujemy przyjaźń Polaków_ek i Niemców_ek, a także łamiemy stereotypy, zapewniając w ten sposób przyszłość mniejszości niemieckiej w Polsce. Ważne dla nas jest poszanowanie praw mniejszości i funkcjonowanie w przyjaznym, różnorodnym, a także tolerancyjnym społeczeństwie.

Na naszą aktywność składają się: wydarzenia kulturalne, edukacyjne, społeczne oraz własna działalność medialna. Działamy lokalnie, na płaszczyźnie krajowej oraz międzynarodowej. Jesteśmy partnerami dla organizacji pozarządowych oraz przedstawicieli władz Polski i Niemiec.

Wyróżnia nas swoboda posługiwania się wieloma językami, dzięki której odnajdujemy się w różnych kręgach kulturowych. W naszych działaniach pozostajemy profesjonalni, nie zapominając o tym, by dobrze się bawić i czerpać z tego satysfakcję.

**Bunt - różnorodny, jung – młody, deutsch – niemiecki, modern – nowoczesny*

Wartości

- Otwartość
- Integracja
- Poczucie wspólnoty
- Poszanowanie praw mniejszości
- Spaß
- Profesjonalizm – deutsche Qualität*

**, „deutsche Qualität“ oznacza niemiecką jakość, którą stawiamy sobie za wzór*

LEITBILD DES BJDM

Obszary działania:

- Promujemy niemiecką kulturę, a w szczególności kulturę mniejszości niemieckiej
- Tworzymy ofertę edukacyjną dla młodych, odpowiadającą na różne potrzeby naszych członkiń i członków
- Łączymy ludzi lokalnie, ogólnokrajowo i międzynarodowo
- Prezentujemy głos młodzieży za pomocą własnych mediów
- Działamy społecznie na rzecz ogółu

Po co BJDM?

- Miejsce realizacji pomysłów młodzieży
- Łączy ludzi
- Daje poczucie wspólnoty
- Poczucie działania dla czegoś większego
- Rozwijanie umiejętności, w tym kompetencji językowych
- Odkrywanie i ochrona tożsamości
- Promocja mniejszości niemieckiej
- Łamanie stereotypów
- Oferta kulturalna, edukacyjna, rozrywkowa
- W BJDM każdy może być sobą

Dla kogo BJDM?

- Osoby od 14 roku życia.
- Dla zainteresowanych, sympatyzujących a także związanych z niemieckim kręgiem kulturowym.
- Dla młodzieży mniejszości niemieckiej i jej otoczenia.
- Dla uczniów_ennic, studentów_ek, młodych dorosłych.
- Dla zaangażowanych, chętnych do działania.

CELE STRATEGICZNE BJDM NA LATA 2022-2024

Na warsztatach zdefiniowano szereg celów strategicznych dla BJDM na najbliższe lata. Na ich podstawie opracowano cele szczegółowe i propozycje działań.

0. Cel główny

- Opis
- Cele szczegółowe
- Horyzont czasowy

1. Stworzenie nowoczesnej, sprawnie działającej organizacji.

1.1. Decentralizacja organizacji

Zmiany strukturalne organizacji wydają się obecnie najpilniejszą potrzebą organizacji. Niezbędne jest dostosowanie struktury do aktualnych potrzeb i możliwości. Postulaty uczestników warsztatów strategicznych to: decentralizacja, uproszczenie formalności związanych z działaniem kół, oddelegowanie osoby do „opieki” na grupami, wprowadzenie regularnych spotkań członków_iń, określenie klarownych zadań pracowników etatowych, delegowanie osób do konkretnych zadań (jak social media), system podnoszenia kwalifikacji pracowników i zarządu; w końcu zmiany statutu.

Cele szczegółowe:

- Stworzenie sieci kontaktów na peryferiach (z pomocą lokalnej MN)
- Zaangażowanie/utworzenie stanowisk koordynatorów lokalnych
- Organizowanie projektów (celowo) poza Opolem
- Działania mające na celu poprawę warunków pracy pracowników (podniesienie ich motywacji)
- Pozyskiwanie lokalnych środków na dofinansowanie projektów
- Spotkania zarządu, JuBe, biura; poszukiwanie Jugendbotschafterów
- Odwiedzenie konkretnej liczby (np. min. 20) grup w ciągu roku
- Utrzymywanie kontaktów i ewaluacja co pół roku
- Osoba wyznaczona przez zarząd odwiedza wszystkie grupy młodzieży MN; prowadzi analizę potrzeb, problemów, zainteresowań. Wyniki analizy będą podstawą do planowania działań
- Ustalenie działań i obowiązków w obszarze wzmacniania struktur (problemy, potrzeby zainteresowania) i promocji (co to jest MN, BJDM, jak możesz się zaangażować, jaka jest oferta); wypracowanie scenariusza spotkań dla powyższych.

Horyzont czasowy: 2022 (projekt zmian i nowego statutu organizacji gotowy do końca maja; zatwierdzony na walnym zgromadzeniu członków do końca czerwca)

1.2. Sprawnie działające biuro

Podczas warsztatów wyraźnie wybrzmiała potrzeba usprawnienia działania biura BJDM jako ośrodka wsparcia dla zarządu z jednej strony i dla projektowych działań wolontariuszy z drugiej.

Cele szczegółowe:

- Pozyskanie większych środków na miejsca pracy w biurze
- Zatrudnienie kierownika biura, który będzie wspierał zarząd
- Szkolenie pracowników, szczególnie nowych oraz zarządu
- Regularna integracja biura i dbałość o work-life balance
- Hospitacje w innych organizacjach, supervizja dla pracowników
- Stworzenie i bieżąca aktualizacja bazy danych
- Opracowanie przewodnika dla (nowych) pracowników

Horyzont czasowy: wprowadzane etapowo, od zaraz

1.3. Członkowie BJDM się integrują

Integracja członków i członkiń organizacji młodzieżowej jest ważnym czynnikiem budującym przywiązanie do organizacji oraz motywację do działania. Buduje wzajemne zaufanie oraz ułatwia codzienną komunikację. Nowym pomysłem jest coroczne organizowanie Gali BJDM w celu podsumowania roku projektowego, wyróżnienia osób szczególnie zaangażowanych w działania organizacji i wspólnego świętowania sukcesów.

Cele szczegółowe:

- Celowe planowanie integracji (nie „przy okazji”)
- Regularność działań integracyjnych, np. 2 razy w m-cu
- Wstępna tematyzacja spotkań (ankieta dla członków)
- Coroczna organizacja gali dla członków, byłych członków, sponsorów, samorządowców

Horyzont czasowy: od zaraz

1.4. BJDM efektywnie promuje swoją działalność w przestrzeni publicznej

BJDM organizuje wiele ciekawych projektów, posiada bardzo ciekawą ofertę dla młodzieży i młodych dorosłych. Widoczna jest potrzeba odpowiedniego promowania w/w w celu dbałości o wizerunek organizacji, pozyskiwania partnerów oraz nowych członków.

Cele szczegółowe:

- Opracowanie strategii promocji BJDM z internecie
- Poszukiwanie stałych partnerów medialnych
- Promowanie projektów konkretnymi twarzami członków_iń BJDM
- Nowy PR, marka, wizerunek, logo
- Stworzenie jednolitego, autorskiego stylu graficznego
- Utrzymywanie dobrych kontaktów z dziennikarzami
- Regularne i konsekwentne przypominanie w mediach o nadchodzących wydarzeniach
- Kontakt ze szkołami; prośba o umieszczanie reklam BJDM na gazetkach szkolnych
- Udostępnianie postów przez członków_inie BJDM

Horyzont czasowy: działanie stałe; stworzenie strategii możliwe do końca 2022

2. Atrakcyjna oferta BJDM dla studentów_ek i młodych dorosłych

Oferta dla młodych dorosłych – zaplanowanie stałych działań na uczelniach, stworzenie oferty projektowej dla młodych dorosłych. To odpowiedź na wyraźną lukę w ofercie organizacji dla grupy wiekowej 18+. To również szansa na pozyskanie dla BJDM większej liczby studentów i pracujących, którzy mogliby być wsparciem w realizowanych zadaniach oraz łącznikiem pomiędzy młodzieżą i starszym pokoleniem mniejszości niemieckiej.

Cele szczegółowe:

- Zbadanie potrzeb młodych dorosłych
- Nawiązanie współpracy z uniwersytetami
- Stworzenie sieci kontaktów (wśród studentów, pracowników uczelni, organizacji studenckich)
- Utworzenie studenckiego koła naukowego BJDM

Wybrane pomysły projektowe:

- „Debattierclubs” na uczelniach (germanistykach) Górnego Śląska
- Warsztaty z BJDM dla studentów_ek
- Stoisko BJDM na uczelnianych imprezach i na uczelniach
- Miejsce w samorządzie studenckim dla kogoś z mniejszości
- Współpraca z niemieckimi organizacjami studenckimi (VDH, Salia Silesia)
- Wykorzystywać absolwentów_ki proELOm w celu nawiązania kontaktów z uczelniami
- Organizować wymiany studenckie (DAAD, Bredbeck)

Horyzont czasowy: pierwsze oferty projektowe/działania na uczelniach możliwe do realizacji od początku roku akademickiego 2022/2023. Oferta działań powinna być sukcesywnie uzupełniana i powinna podlegać regularnej ewaluacji.

3. Wyjść z szufladki (przeciwdziałać zaszufładowaniu), utrzymać własną tożsamość

Bycie członkiem mniejszości narodowej, w dodatku niemieckiej, wiąże się dość często ze stereotypowym postrzeganiem przez osoby z otaczającej większości. To z kolei może powodować obawy przed otwartym przyznawaniem się do niemieckiego pochodzenia. Silna jest jednocześnie obawa o utrzymanie niemieckiej tożsamości. Chcemy temu przeciwdziałać i pokazać naszą grupę społeczną jako otwartych i nowocześnie myślących Europejczyków i Europejki.

Dodatkowo chcemy przeciwdziałać objawom nietolerancji i ksenofobii we własnych szeregach i utrzymywać w tej kwestii wysokie standardy etyczne.

Cele szczegółowe:

- Zaplanowanie ogólnopolskiej kampanii mającej na celu obalanie stereotypów
- Kontynuowanie kampanii takich jak „MN ma wartość” zdobywających zaufanie większości
- Działania empowermentowe dla młodych ludzi (miej odwagę wyrażać swoje zdanie, również sprzeciw)
- Organizowanie wybranych projektów wyłącznie po niemiecku lub śląsku
- Organizacja warsztatów tożsamościowych

- Przypominanie (np. w formie ciekawostek) o tradycjach (np. świątecznych)
- Organizowanie imprez i spotkań kulturalnych (wystawy, pikniki, stammtisch, Bierfest, Weinfest i in.)
- Warsztaty historyczne; warsztaty łączenia przeszłości z przyszłością
- Monitorowanie i sprawne reagowanie na zachowania niezgodne z zasadami etycznymi organizacji

Horyzont czasowy: przygotowanie koncepcji projektowych do września 2022; realizacja od 2023 roku.

4. Uzyskać większe wsparcie dla BJDM ze strony organizacji „dorosłych”

BJDM nie jest pełnoprawnym członkiem VdG, ani nie zasiada w gremiach decyzyjnych mniejszości niemieckiej. Stąd też nie ma bezpośredniego wpływu na kierunki działania i obszary wsparcia organizacji MN. W połączeniu z naturalnymi różnicami międzypokoleniowymi w postrzeganiu świata oraz sposobie działania i komunikacji powoduje to wrażenie braku wystarczająco silnego wsparcia i woli współpracy tzw. „dorosłych” organizacji MN z BJDM. W grupie opracowującej strategię silnie odczuwalna jest potrzeba usprawnienia współpracy i lepszego wykorzystania posiadanych w MN zasobów.

Cele szczegółowe:

- Zmiana nastawienia dorosłych wobec młodzieży na postawę bardziej otwartą na postulaty, poglądy i działania młodych ludzi
- Szkolenia dla dorosłych działaczy_ek z zakresu komunikacji z młodzieżą
- Regularne dyżury Jugendbeauftragte (JB) w biurze BJDM
- Udział młodzieży w wyborze/zatrudnieniu JB oraz określeniu jego/jej zakresu obowiązków
- Podjęcie starań o utworzenie stanowiska opiekuna ds. młodzieży (rozliczanie-sprawozdania)

Horyzont czasowy: przygotowanie szczegółowego planu działania (2022) i rozpoczęcie jego realizacji (2023+)

5. Stworzyć stabilny system wsparcia działań organizacji

Zauważalny jest problem uzależnienia finansowania działań projektowych i pozaprojektowych z kilku stałych źródeł. W celu zwiększenia bezpieczeństwa finansowego organizacji oraz zwiększenia możliwości realizacji różnorodnych przedsięwzięć konieczne jest stworzenie procedur ułatwiających dotarcie do potencjalnych sponsorów i to zarówno instytucjonalnych, jak i prywatnych.

Cele szczegółowe:

- Networking, PR – utrzymywanie regularnych kontaktów z dotacjodawcami, podjęcie kontaktu do nowych partnerów, kontynuowanie działań w celu zwiększenia roli BJDM w VdG, dbałość o wizerunek organizacji, dbałość o kontakt z byłymi członkami_iniami BJDM
- Sporządzenie bazy danych potencjalnych grantodawców
- Sporządzenie bazy danych potencjalnych sponsorów (i wyznaczenie priorytetowych)
- Stworzenie ofert współpracy, sponsoringowych

- Nawiązanie kontaktu mailowego, telefonicznego, organizacja spotkań face2face
- Podjęcie działań w celu pozyskania sponsorów działalności organizacji (np. byłych członków BJDM).

Horyzont czasowy: działanie stałe na podstawie sporządzonego planu (do końca 2022); wdrożenie może następować stopniowo.

