

Regulamin Konkursu „Dialog między generacjami”

1. Organizatorem **Konkursu wideo „Dialog między generacjami”** jest redakcja Antidotum działająca przy Związku Młodzieży Mniejszości Niemieckiej w RP. Partnerem w organizacji konkursu jest Wochenblatt.pl
2. Cele konkursu:
 - a) angażowanie młodzieży do samodzielnej pracy;
 - b) samodoskonalenie w zakresie tworzenia krótkich form filmowych oraz przeprowadzania wywiadu;
 - c) przyczynianie się do dokumentacji historii lokalnej;
 - d) promowanie współpracy między pokoleniami;
3. Zasady uczestnictwa w konkursie:
 - a) Konkurs jest skierowany do uczestników programu szkoleniowego Antidotum oraz do młodzieży w wieku od 14 lat do młodych dorosłych do 35 roku życia na terenie RP– zwanych dalej uczestnikami;
 - b) Osoby niepełnoletnie do pracy muszą dołączyć zgodę opiekuna prawnego (Załącznik nr 1);
 - c) Jeden uczestnik może zgłosić tylko jeden film podlegający ocenie;
 - d) Zadaniem uczestników jest przeprowadzenie, nagranie i zmontowanie krótkiego wywiadu z przedstawicielem starszego pokolenia władz lokalnych, działaczem politycznym, kulturalnym lub społecznym związanym z mniejszością niemiecką oraz wysłanie go drogą mailową na adres redaktion.antidotum@gmail.com z dopiskiem „Konkurs filmowy Dialog między generacjami” – imię i nazwisko;
 - e) Udział w konkursie jest bezpłatny;
 - f) Pliki wideo należy przesłać pod wyżej wskazany adres mailowy, najpóźniej do **18 listopada 2022 roku**.
4. Wymagania konkursowe:
 - a) Zadaniem uczestnika jest nagranie za pomocą dowolnego narzędzia (aparat, telefon, kamera itp.) wideo wywiadu z przedstawicielem starszego pokolenia władz lokalnych, działaczem politycznym, kulturalnym lub społecznym związanym z mniejszością niemiecką/członkiem rodziny-świadkiem czasu.
 - b) Tematyka powinna zawierać elementy wspólne z historią lokalnej społeczności, rodziny, instytucji mniejszości niemieckiej itp.
 - c) Wideo nie może zawierać treści propagujących nienawiść, przemoc oraz obrażać, bądź wyśmiewać kogokolwiek w jakiegokolwiek formie;
 - d) Organizator nie dopuszcza także użycia wyrazów wulgarnych czy obraźliwych;
 - e) Praca konkursowa sprzeczna z Regulaminem lub taka, co do której Organizator poweźmie wątpliwość, że może ona w inny sposób naruszać prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, podlega odrzuceniu przez Organizatora.
5. Wymagania techniczne pracy:
 - a) Wideo zgodne z regulaminem,
 - b) Minimum 7 pytań,
 - c) Wymagany format: .mp4
6. Ocena tekstów konkursowych:
 - a) każdy uczestnik otrzyma dyplom;
 - b) zwycięzcy (3 pierwsze miejsca) otrzymają nagrody rzeczowe;
 - c) konkurs zostanie rozstrzygnięty na podstawie niezależnych ocen jury w składzie redaktorów „Wochenblatt” oraz „Antidotum”;

- d) karta oceny pracy konkursowej uczestnika stanowi Załącznik nr 3 do niniejszego Regulaminu;
- e) filmy laureatów mogą być opublikowane na Facebooku ANTIDOTUM;
- f) rozstrzygnięcie konkursu nastąpi najpóźniej do **1 grudnia 2022 roku**;
- g) o dacie rozstrzygnięcia konkursu uczestnicy zostaną poinformowani drogą mailową;
- h) lista laureatów zostanie opublikowana na stronie profilu na Facebooku Związku Młodzieży Mniejszości Niemieckiej oraz ANTIDOTUM;

6. Nagrody:

- a) Każdy uczestnik otrzyma dyplom;
- b) Zwycięzcy (3 pierwsze miejsca) otrzymają nagrody rzeczowe;

7. Informacje dodatkowe:

- a) pełnoletni uczestnik /opiekun niepełnoletniego uczestnika/ biorąc udział w konkursie, jednocześnie wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych zgodnie z przepisami ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz. 926z późn. zm.) dla celów związanych z promocją i przeprowadzeniem konkursu przez organizatora a także publikację wizerunku;
- b) udział w konkursie wiąże się z bezterminową zgodą na publikacje prac konkursowych;
- c) na zasadach regulowanych przepisami w/w ustawy o ochronie danych osobowych uczestnik konkursu ma prawo dostępu do swoich danych, ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania;
- d) żądanie zaprzestania przetwarzania danych osobowych jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w konkursie;
- e) przystąpienie do konkursu jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu przez uczestnika, jego rodziców/prawnych opiekunów.

8. Prawa autorskie:

- a) Publikując Pracę Konkursową Uczestnik lub jego przedstawiciel ustawowy oświadcza, że posiada on do wykonanej pracy i zdjęcia pełne i nieograniczone prawa autorskie, jak również jest uprawniony do dysponowania wizerunkiem osoby bądź osób przedstawionych na zdjęciu, a także posiada zgodę tych osób na rozpowszechnianie ich wizerunku w ramach Konkursu oraz w materiałach podawanych do publicznej wiadomości w tym na portalach i serwisach internetowych.
- b) Uczestnik bądź Opiekun prawny w imieniu Uczestnika Konkursu poprzez udział w Konkursie udziela jednocześnie nieodpłatnej licencji niewyłącznej do swojej Pracy Konkursowej na rzecz Organizatora (od chwili jej udostępnienia) bez ograniczeń czasowych, ilościowych oraz terytorialnych na następujących polach eksploatacji: w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu - wprowadzenia utworu do pamięci komputera i sieci multimedialnych, w tym Internetu, sieci wewnętrznych typu Intranet; w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu; w zakresie rozpowszechniania utworu - publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym w tym również w ramach produktów elektronicznych, w ramach sieci multimedialnych, w tym sieci wewnętrznych jak i Internetu oraz w systemie on-line. Jednocześnie opiekun prawny w imieniu Uczestnika Konkursu wyraża zgodę na wykonanie praw autorskich zależnych, w szczególności twórcze przekształcanie, przerabianie i adaptowanie całości lub fragmentów; wielokrotne publikowanie w materiałach promocyjnych związanych z Konkursem (tegorocznej i każdej następnej edycji), a także na stronach internetowych Organizatora oraz wykorzystywanie ich w celach promocyjnych i marketingowych Organizatora.

Załączniki:

1. Oświadczenie rodzica/prawnego opiekuna oraz zgłoszenie dziecka do konkursu.
2. Klauzula RODO dla rodzica dziecka.
3. Karta oceny pracy pisemnej uczestnika